

**FABIANA CALLAI****Indirizzo****nata a**

Cagliari,

**cell.****e-mail**[fcallai@regione.sardegna.it](mailto:fcallai@regione.sardegna.it)**COMPETENZA PROFESSIONALE**

*Relazioni Pubbliche e Politiche - Comunicazione e Pianificazione strategica- Lobbying legislativo , Public Affairs - Relazioni sindacali- Media Relations Social Media Manager- Digital Strategy Management*

- **Professionista certificato al MISE – Ministero dello Sviluppo Economico della Comunicazione di cui alla Legge 4/2013**
- **Coordinatore Nazionale FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana\_ per la Comunicazione con i Territori ( a titolo gratuito – comunicato alla PA di appartenenza)**
- **Responsabile FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana- Sardegna – (a titolo gratuito – comunicato alla PA di appartenenza)**

**Socio professionista accreditato Federazione Relazioni Pubbliche Italiana- FERPI**  
[www.ferpi.it](http://www.ferpi.it)

- **socio professionista Comunicazione Italiana**  
[www.comunicazioneitaliana.it](http://www.comunicazioneitaliana.it)
- **socio professionista PA Social**  
[www.pasocial.it](http://www.pasocial.it)

**ESPERIENZA PROFESSIONALE****Cagliari**

da ottobre 2019 a tutt'oggi

**PRESIDENZA DELLA REGIONE SARDEGNA**

Viale Trento 69

**Direzione Generale della Presidenza****Ufficio di segreteria, supporto e strategie della Presidenza - ( decreto presidenziale del 25.10.2019 n. 104 )***Relazioni istituzionali e Relazioni interne ed esterne per la DG Presidenza***Cagliari**

da aprile 2019 a ottobre 2019

**PRESIDENZA DELLA REGIONE SARDEGNA**

Viale Trento 69

**Direzione Generale della Presidenza****Servizio Comunicazione****Milano- Cagliari- Firenze- Torino- Roma**

2017-2019

**FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana\_ COORDINAMENTO NAZIONALE COMUNICAZIONE CON I TERRITORI**

- Collaborazione con **Privacy Italia e il Garante della Privacy** , *Antonello Soro*, su evento di presentazione del GDPR- Regolamento

Europeo Protezione dei dati Personali

- Sviluppo e ideazione del progetto nazionale “ **Il GDPR Comunica**” su tutto il territorio Nazionale
- Collaborazione con il Consiglio dell’Ordine Forense di Cagliari come docenza al seminario per avvocati “ **video sorveglianza e controllo del datore di lavoro alla luce del Job Act.**”
- Ideazione e sviluppo Comunicazione : Progetto Nazionale **Il Territorio Comunica- I Territori a sistema**
- Collaborazione con **la Ferpi Toscana** e pianificazione a sistema nei territori della **Maremma delle idee**
- Collaborazione con la **CASP FERPI Nazionale per la Formazione** dei professionisti della Comunicazione
- Progettazione evento FERPI- CGIL e piano di comunicazione “*il sindacato comunica*”: **#Donne #Lavoro #PA** - Confronto tra giudici, avvocati, giornalisti e comunicatori sull’analisi del benessere organizzativo, pari opportunità nella Pubblica Amministrazione
- Organizzazione seminario specialistico **Sport Diritto e Comunicazione** in collaborazione con il **Consiglio Ordine Forense Cagliari – Ferpi Sardegna - Ferpi**

**Cagliari**

2017-2018

**FERPI- Responsabile Ferpi Sardegna - Coordinamento nazionale Comunicazione con i Territori**

**Innovare la PA – Comunicare il cambiamento** in collaborazione con il **Comune di Cagliari- docenza sul GDPR Comunica- La protezione dei dati nella PA**

*Settimana Amministrazione Aperta*

**Cagliari**

2018- 2019

Tirocinio e Pratica legale presso Studio Legale

**Cagliari**

2015-2018

**AGENZIA LAORE SARDEGNA**

*Servizio Politiche di Sviluppo Rurale*

**Comunicazione e Relazioni rurali**

- Piano di comunicazione strategica: “La Comunic\_Azione per la creazione di reti e con\_Senso nel Territorio” - Reti e Territori di Qualità (di cui all’OGO unità organizzativa)
- Progettazione e pianificazione strategica attività e azioni di *comunicazione rurale interna ed esterna* nell’ambito delle attività dei GAL
- Creazione e rafforzamento relazioni interne ed esterne per la creazione di reti durevoli e dinamiche nei territori
- Progettazione , implementazione e creazione di una piattaforma di comunicazione interna ed esterna per il rafforzamento delle reti e relazioni nei territori.
- Ascolto organizzativo del territorio per tradurre istanze locali in azioni sinergiche e percezioni comunicative
- Sviluppo della comunicazione strategica con azioni concrete per orientare le percezioni al fine di individuare e mobilitare e coinvolgere i territori nei processi decisionali in corso per le azioni di sviluppo rurale.
- Collaborazione con l’Assessorato all’agricoltura al **Progetto Impresa Verde 3.0**
- Progettazione e ideazione in occasione della collaborazione del *Progetto Impresa verde* della campagna di comunicazione **Impresa always green**
- Organizzazione in collaborazione con Assessorato Agricoltura Eventi sul progetto *Impresa Verde*
- Progettazione e ideazione della campagna di comunicazione per l’ascolto nei territori : **@Cartoline dal Territorio**
- Progetto di Comunicazione *Cartoline dai Territori abstract da* **il Territorio Comunica- Reti e Territori di Qualità**
- Progetto di Comunicazione “Il Territorio Comunica- Reti e territori di Qualità” [comunicare.psr@gmail.com](mailto:comunicare.psr@gmail.com)- **#RetidiQualità**
- Creazione e implementazione piattaforma di Comunicazione **@retidiqualità #retidiqualità**
- *Comunicazione #social sulle piattaforme Twitter Facebook e Google+ : Il Territorio Comunica\_ Reti e Territori di qualità*

**Cagliari**

2014- 2015

**AGENZIA LAORE SARDEGNA**

*Direzione Generale*

**Comunicazione strategica – public affairs- lobbying legislativo**

- Progetto PAQ Pubblica Amministrazione di Qualità
- Partecipazione al Piano di Comunicazione PSR 2014-2020 in collaborazione con Assessorato Agricoltura
- Redazione del **Piano Anticorruzione**
- Redazione del piano per la **comunicazione, trasparenza e integrità della Pubblica Amministrazione**
- Relazioni con la struttura amministrativa per rilevare i servizi di qualità dell'Agenzia per il **Piano delle Performance**
- Public affairs attori politici per raggiungere **obiettivo semplificazione linguaggio/comunicazione norme legislative**
- **Relazioni sindacali a sistema con le maggiori confederazioni sindacali**
- Proposta di progetto di riforma elaborato a sistema con organizzazioni sindacali

## Cagliari

2013

### CONSIGLIO REGIONALE DELLA SARDEGNA

Via Roma, 25

**Relazioni pubbliche lobbying legislativo e public affairs – relazioni sindacali**

## Cagliari

gennaio 2011 – novembre 2012

### Agenzia LAORE SARDEGNA

Ufficio di Supporto al Direttore Generale STAFF

Comunicazione strategica, Marketing territoriale, Relazioni Istituzionali

- Progettazione strategica per la definizione e implementazione di un Sistema di Qualità dell'Agenzia Laore – ISO 9000
- Progettazione per il miglioramento delle performance, della trasparenza e della comunicazione interistituzionale, attraverso il percorso formativo APE REGINA – PSR 2007-2013
  - **Pianificazione e controllo strategico e gestionale**
- Pianificazione strategica, costruzione delle strategie attraverso analisi del contesto esterno, project management dei progetti prioritari
- Valutazione strategica dei risultati
- **Integrazione tra pianificazione strategica e programmazione operativa**
- Analisi e impostazione progettuale schede POA (programmi operativi annuali) e schede obiettivo strategico in base alle linee politiche strategiche prioritarie definite con D.G.R 10/17 2012
  - **Misurazione delle Performance per migliorare le politiche pubbliche regionali e i servizi dell'Agenzia Laore**
- Costruzione del sistema di misurazione delle performance e del *Piano degli indicatori* per il monitoraggio dell'efficacia, efficienza ed economicità dei principali programmi gestiti dall'Agenzia Laore come previsto dalla D.G.R34/15 del 2011
- Programmazione e analisi per l'adozione e applicazione di strumenti di *customer satisfaction* per misurare la *qualità percepita dei servizi integrati* da parte delle aziende agricole
- Partecipazione ai tavoli di lavoro con l'Assessorato Agricoltura per la creazione dei tavoli di coordinamento sulla misurazione delle performance, customer satisfaction, comunicazione e trasparenza
- **Nomina come referente per il progetto relativo alla Comunicazione e Trasparenza** per il tavolo di coordinamento tra Assessorato Agricoltura e Agenzia Laore Sardegna, sulla tematica del **controllo strategico e Piano degli indicatori** di cui all D.G.R n.34/15 del 18.08.2011
- Programmazione per la *qualità dei servizi* all'utenza dell'Agenzia Laore Sardegna
- Sviluppo comunicazione per il Direttore Generale sulle *Linee programmatiche 2010*
- Controllo strategico: **analisi di un possibile ruolo della comunicazione nel processo di preparazione della pianificazione strategica delle attività dell'Agenzia Laore e nella sua attuazione**
- Analisi di contesto per una verifica delle condizioni di sviluppo della *accountability* dell'Agenzia Laore
- Analisi comunicativa e analisi SWOT percezioni del BRAND LAORE sul territorio
- Studio sull'applicazione della comunicazione strategica dell'Agenzia nell'ottica della *governance* del territorio
  - **Incarico di progettazione e pianificazione comunicativa** per la realizzazione di un **BOOK** che comunichi le attività poste in essere dall'Agenzia Laore nell'ambito dell'operatività dell'ASSE 3 e 4 LEADER “*Comunicare lo Sviluppo rurale*” nota n.35529 del 17 novembre 2011
    - **Impegno spesa** con Determinazione del Direttore Servizio per le Politiche di Sviluppo rurale e delle filiere agroalimentari n.723/2011 del 27 dicembre 2011
    - Analisi e studio dello scenario interno ed esterno per lo sviluppo del **progetto di pianificazione strategica del**

**book**, come *valorizzare l'immagine* dell'Agenzia laore, orientarne la *percezione globale* sul territorio, proposte di comunicazione che ripensano in chiave strategica al progetto libro" comunicare lo sviluppo rurale", con l'*obiettivo di ampliare il target di riferimento* e di coinvolgimento e cooperazione con altri soggetti presenti nel sistema locale.

- **Analisi del contesto comunicativo e proposte di sviluppo per la homepage e il sito WEB" progetto Mense scolastiche" SATU PO IMPARAI – MEDIO CAMPIDANO**
  - Sviluppo del BRAND del gestore mense CONVIVIAM
  - Creazione del CONCEPT non solo come idea ma come base strategica del sito WEB per fornire identità al soggetto gestore ( *Conviviam*)
  - Applicazione allo studio progettuale di elementi di marketing emozionale per l'obiettivo strategico del progetto della filiera corta- Km 0
  - Analisi comunicativa per l'utilizzo dei colori del sito WEB per l'orientamento delle percezioni al consumo consapevole dai bambini agli adulti. ( V.d progetto)

## Cagliari

2009 - 2010 *Posizione di Comando da Sardegna Promozione*

### Presidenza della Regione Sardegna

V. le Trento 69

#### Direzione Generale della Presidenza

*Servizio Trasparenza e Comunicazione*

- Relazioni pubbliche, Media relations - Organizzazione eventi
- **Incarico referente per la pianificazione e sviluppo progetto editoriale in collaborazione con la RAI-YES ITALIA, di dodici di rubriche televisive, nell'ottica del MADE IN ITALY, per la Comunicazione delle eccellenze e del territorio della Sardegna. D.G.R n. 47/15 del 20.10.2009- "Attività di comunicazione e promozione della Regione Autonoma della Sardegna. Terzo stralcio del Piano annuale di comunicazione 2009: pianificazione di un progetto editoriale, in collaborazione con la RAI, per la promozione della Sardegna."**
- Pianificazione e progetto comunicazione istituzionale della **Campagna Assicurazione in Agricoltura** in collaborazione con Assessorato Agricoltura
- **LOUIS VUITTON TROPHY 2010**
  - Pianificazione e relazioni con i Media per la comunicazione dell'evento **Louis Vuitton** alla Maddalena
  - Progettazione e pianificazione eventi all'interno dell'evento principale della *Louis Vuitton Trophy 2010*
  - Relazioni esterne

## Milano

2009-2011

### Inserimento nello STAFF del Presidente della Federazione Nazionale Relazioni Pubbliche Italiana – FERPI

[www.ferpi.it](http://www.ferpi.it)

- Incarico di **Responsabile Nazionale FERPI per la Comunicazione del Made in Italy e la Comunicazione sportiva**
  - Giugno 2009 - Sede ENEL, via Regina Margherita 125 - Roma
- **Progetto di Comunicazione strategica** per lo sviluppo della *Comunicazione del Made in Italy e della Comunicazione sportiva come leva strategica dei territori*
  - Novembre 2011 – Arezzo fiere e congressi- via Spallanzani 23 – Arezzo
- Salone Nazionale dell'Agriturismo 2011 – AGRIETOUR
  - Docente nel MASTER FERPI-AGRIETOUR con Antonio Riva (ITINERA – Roma)

Titolo Master: **Promozione e nuove tecniche di comunicazione per gli agriturismi e le Fattorie Didattiche – Immagine e Realtà dell'impresa- Valorizzare il Made in Italy**

## Milano

**2006- 2012 a tutt'oggi**

Collaborazione con la redazione giornalistica con il MAGAZINE FERPI della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

[www.ferpi.it](http://www.ferpi.it)

**Roma**

**2010**

**Presidenza Consiglio dei Ministri**

**Ministero del Turismo**

*Struttura per il rilancio dell'immagine dell'Italia*

Via della Ferratella in Laterano 51

PALAZZO CHIGI

*Relazioni Pubbliche Istituzionali* con il Ministero del Turismo e il Ministro Brambilla per la creazione di reti di comunicazione di professionisti della Comunicazione FERPI che collaborino in stretta sinergia con il Ministero del Turismo sul territorio nazionale e internazionale per la valorizzazione del BRAND ITALIA

- Sviluppo progetto Comunicazione per la creazione Gruppo di lavoro *FERPI – Ministero del Turismo*
  - in collaborazione con:

Giorgio Medail – *Capo di Gabinetto Ministro Brambilla*

Simone Gallotti – *Segretario Particolare Ministro*

Antonio Riva – *Comunicazione politica Camera dei Deputati e del senato- ITINERA- Roma*

- Relazioni Pubbliche come Responsabile del *Made in Italy \_ FERPI*:
  - Convegno Istituzionale Banca Intesa San Paolo – Roma – *Il turismo come motore di ricerca*

**Cagliari**

**2008- 2010**

**Agenzia Sardegna Promozione**

*Area Marketing - Comunicazione strategica – Relazioni Istituzionali*

V.le Trieste 105, Cagliari

- Vincitrice del Bando di selezione per titoli *Area Marketing e Comunicazione strategica* per l'Agenzia Sardegna Promozione *D.G.R 36/38 del 1 luglio 2008*
- Determinazione del Direttore Centrale dell' Agenzia Sardegna Promozione *n.06/08 del 25 luglio 2008*
- Progettazione e sviluppo Linee guida dell' Agenzia Sardegna Promozione
- Studio e analisi per la redazione del Piano di comunicazione dell' Agenzia Sardegna Promozione
- **Pianificazione strategica e linee di comunicazione: *sviluppo delle aziende agricole multifunzionali - fattorie didattiche, agriturismi- come leve strategiche per l'economia del territori, sviluppo del turismo rurale -***
- Progettazione sullo sviluppo rurale: *La formazione degli operatori del territorio per una migliore qualità del servizio del turismo rurale-* in previsione di EXPO 2015 – Milano
- **Management sportivo: *progetto di pianificazione strategica sullo sport come leva strategica per l'economia agricola e turistica del territorio***
- Coordinamento progettazione, ideazione, e sviluppo comunicazione del libro: ***“ I viaggi del gusto, . Percorsi alla scoperta del bello, del buono e del sano nella Provincia del Medio Campidano”*** su incarico Assessore Pubblica Istruzione del Medio Campidano- in collaborazione con Agenzia Laore Sardegna.
- **SATU PO IMPARAI:** Evento di presentazione e comunicazione del Progetto libro : *I viaggi del Gusto*
- **WORKSHOP:** *I Viaggi del gusto: progetto di educazione alimentare innovativo per valorizzare il paniere dei prodotti tipici del Medio campidano*
  - Comunicazione di prodotto
  - Marketing territoriale
- Analisi di contesto, e progettazione bozza della guida delle Fattorie didattiche accreditate- Albo regionale della Sardegna

**Cagliari**

**2009**

**Agenzia Sardegna Promozione**

**G8 YOUNG BUSINESS SUMMIT ROAD SHOW**

ITALY – CAGLIARI 15 th MAY 2009

**Sustainable development: Bio- Diversity aspect and indicators for the social innovation**

Sviluppo sostenibile : aspetti ed indicatori della Bio Diversità per l'innovazione sociale

- *Relazioni Pubbliche e istituzionali* all'ultima tappa del ROAD SHOW del G8 –

- Partecipazione alla tavola rotonda su invito ufficiale di CONFINDUSTRIA CAGLIARI-redazione del documento finale presentato Stresa a luglio 2009-
- Argomento da me proposto e oggetto poi della tavola rotonda a Stresa:

**“LA MULTIFUNZIONALITA’ DELLE AZIENDE AGRICOLE PER UNO SVILUPPO STRATEGICO DEL TURISMO RURALE SOSTENIBILE – LA FORMAZIONE DEGLI OPERATORI AGRICOLI PER UNO SVILUPPO DEL TERRITORIO INTEGRATO E INTELLIGENTE”**

✓ **G8 YOUNG BUSINESS SUMMIT ROAD SHOW:**

- Relazioni istituzionali e sviluppo progetti di comunicazione e pianificazione strategica con:

**Governo di Malta**

**David Pace**

Director General of ITS – Institute of tourism Studies

**“turismo relazionale integrato come nuova forma di turismo alternativo che raccoglie eco-rurale e turismo storico urbano”,**

- Avviati progetti in sinergia con il governo di Malta per la creazione di reti lunghe tra il GAL di MALTA e i GAL Sardegna
- Analisi e studio partnership transfrontaliera: le aziende multifunzionali come leva strategica per lo sviluppo dell’economia del territorio e del turismo in un ottica di sistema integrato e sostenibile – finanziamento ENPIMED 2007-2013

**PORTUGAL**

**Vasco Garcia**

Former Med and Rector of Universidade dos Açores

**Economical ecology. Azzorre**

- Avviare Relazioni strategiche con Garcia su progetti specifici : multifunzionalità- Gal- cooperazione internazionale
- Analisi *case history* delle Azzorre plasmabile al territorio della Sardegna
- Relazioni strategiche istituzionali per la costruzione di reti lunghe e di partnership con: Governo delle Azzorre, Università delle Azzorre, Nuova Guinea, Martinica, Confindustria Portogallo, Confindustria Sardegna

**ITALY**

**Paolo Pigliacelli**

Direttore Generale di Federparchi - Abruzzo

**Il valore economico dei servizi ecosistemici**

- Avviare Relazioni istituzionali strategiche per la collaborazione di Federparchi nei progetti in corso (*aziende multifunzionali, creazioni di Reti nazionali e internazionali, coinvolgimento dei Gal, turismo sostenibile*)
- Analisi contesto per la creazione sinergica delle imprese agricole sarde e imprese agricole Regione Abruzzo.

**ITALY**

**Giovanni Soffietti**

Confindustria

- Relazioni Istituzionali con Confindustria Sardegna e Confindustria giovani imprenditori
- Analisi del contesto e sviluppo progettuale per avviare partnership con Confindustria per lo sviluppo dell’economia agricola, turistica e imprenditoriale della Sardegna.

2009- 2010

- Progetto di pianificazione strategica per Agenzia Sardegna Promozione:
  - Governance della promozione dei territori
  - Sviluppo del progetto di collaborazione con Protocollo d’intesa con la Provincia di Cagliari – Assessore alle attività produttive Comandini, Assessorato al Turismo per lo sviluppo del turismo rurale e delle aziende multifunzionali-GAL Sarrabus- Gerrei
  - Sviluppo comunicazione strategica per sinergie operative tra GAL e Sardegna Promozione
  - Progettazione strategica per la governance del territorio finalizzato alla creazione di reti corte, valorizzazione del ruolo multifunzionale delle aziende agricole, diversificazione economia delle aree rurali, valorizzazione in chiave turistica delle risorse locali disponibili
  - Gruppo di Lavoro AGENDA 21 – Provincia Cagliari e Assessorato Ambiente: processi strategici di percorso verso la sostenibilità

---

**Cagliari**

2007-2008

**Agenzia LAORE Sardegna**

Dipartimento per la Multifunzionalità dell’impresa agricola , per lo sviluppo rurale e per la filiera agroalimentare



*Servizio per le politiche di sviluppo rurale delle filiere agroalimentari – valorizzazione delle produzioni del territorio*

Via Caprera, 8

Cagliari

- Pianificazione strategica per lo sviluppo e rafforzamento delle Reti delle fattorie didattiche sul territorio
- Sviluppo comunicazione strategica e marketing territoriale per la rete delle fattorie didattiche della Sardegna
- Gruppo di lavoro per la Programmazione Ministeriale sull'Educazione Alimentare
- Rafforzamento relazioni sul territorio per la creazione di un sistema avanzato per lo sviluppo della multifunzionalità delle imprese agricole
- Accertamento requisiti e accreditamento aziende agricole Albo regionale Fattorie Didattiche
- Organizzazione e sviluppo dei corsi di formazione per gli operatori aziende agricole
- Analisi e redazione on line guida Fattorie didattiche accreditate
- Sviluppo Comunicazione del progetto Saperi in campagna: *La comunicazione e l'educazione alimentare come fattori strategici dello sviluppo*
- Sviluppo comunicazione Scuola- Aziende agricole per progetti specifici con valenza strategica per la valorizzazione del settore agricolo- organizzazione di laboratori viventi dove i bambini si apprendono facendo
- Comunicazione strategica: "Progettare le Fattorie didattiche" in collaborazione con Emilia Romagna
- Sviluppo progetto di comunicazione strategica: *"Quando l'Educazione tocca la sfera del piacere della tavola. Un' avventura alla scoperta del gusto"*
- Progettazione sul ruolo e l'importanza della Comunicazione Alimentare nelle scuole - orientamento percezioni
- Sviluppo progetto di comunicazione sul ruolo della *"Educazione alimentare nello sviluppo dei bambini – Generazioni a confronto"*
- Analisi e studio per sviluppo progetto operativo di comunicazione: *Il rapporto Scuola – Fattoria didattica, sinergia ad alta valenza educativa*
- Progettazione in collaborazione con le aziende agricole dei percorsi della didattica in fattoria
- Sviluppo programmazione finalizzata all'apprendimento del bambino con la scoperta del fare, dell'applicare e della manualità di cui il mondo naturale e animale è ricco e che la fattoria didattica/azienda agricola è in grado d'insegnare
- **Programmazione sulla comunicazione emozionale ed educativa: l'agricoltura a misura e colore di bambino**
- **Educare al territorio: sviluppo di linee guide per la programmazione della didattica in fattoria**
- La valenza formativa delle Fattorie Didattiche: analisi e studio *case history* Sardegna
- **Coordinamento progetto Mercato Verde** in collaborazione con la Camera di Commercio Cagliari

Cagliari

2005-2006

**ERSAT SARDEGNA**

Via Caprera, 8

- **Portavoce del Commissario Straordinario ERSAT**

**Comunicazione istituzionale, Relazioni Pubbliche, Media Communication, Comunicazione interna**

- Gruppo di lavoro e **sviluppo comunicazione ipotesi riorganizzazione Ersat Sardegna**
- Progetti di sviluppo comunicazione interna ed esterna:
  - Progetto di riordino Ersat Sardegna
  - Prime ipotesi sulla struttura organizzativa Ersat Sardegna
  - **Piano di crisi** : l'occupazione Ersat - **gestione e pianificazione comunicazione**
  - Gestione e sviluppo comunicazione interna sito Presidenza
- **Progetti di comunicazione e sviluppo territoriale integrato :**
  - Il distretto rurale come modello organizzativo
  - Distretto rurale come forma di governance
  - Cibo e territorio
  - Peste suina- proposte strategiche convegno Irgoli
  - Terre comuni e usi civici
  - Vino e territorio
  - Governance multilivello e sviluppo aree rurali
- **Progetto di comunicazione per la Conferenza sull'Agricoltura**
  - Quale agricoltura in quale Sardegna- esperienze a confronto
  - Verso la nuova fase di programmazione dell'agricoltura e dello sviluppo rurale
- Sviluppo progetto comunicativo sul *Pastoralismo – Convegno internazionale sul Pastoralismo*- Alghero
- Relazioni Pubbliche e istituzionali

**Bologna**2002-2003 ( *part-time Regione Sardegna al 70%*)**Management sportivo -Comunicazione strategica e Media relation- Public Affairs**

- Pianificazione e progettazione **progetti di sport management per aziende e sport maker**
- Studi di fattibilità, marketing e budget planning, timing di progetto e media planning, alliance building, co-marketing e media partnership. Monitoring degli investimenti e dei ritorni generati
- Ideazione e pianificazione di percorsi programmatici per lo sviluppo delle politiche in materia di sport sul territorio per Enti Pubblici e Amministrazioni Locali
- Sviluppo di strategie per la qualificazione delle potenzialità sociali ed economiche dello sport a tutti i livelli, nell'ottica del miglioramento della qualità della vita e del livello di benessere dei cittadini.
- Supporto e affiancamento nella creazione di un network operativo e progettuale con i player del sistema sportivo del territorio
- Analisi, definizione e selezione del mercato sportivo
- Comunicazione integrata e pianificazione pubblicitaria
- Realizzazione piani di comunicazione. Ufficio stampa: *sports media relations e corporate media relations*
- Ideazione e pianificazione di eventi di comunicazione per la valorizzazione e/o presentazione di percorsi sportivi
- Progettazione e organizzazione di percorsi per lo sviluppo delle competenze
- ✓ Credits:

Progetti marketing e comunicazione sportiva associata al territorio per:

*Tiscali, Mc Donalds, Coca Cola, Nikon, Meridiana, Ducati, Parma calcio, Kinder, Federazione Calcio, ecc.***Milano**

2000- 2002

**Burson Marsteller**

Esperienza lavorativa contemporaneamente alla frequenza del MASTER- nella formula *collaborazione professionale in Burson Marsteller*, Agenzia leader nella consulenza strategica di comunicazione e Relazioni Pubbliche

**PUBLIC AFFAIR**

- ✓ Piano di consulenza strategica di comunicazione :
  - *Il ruolo delle Regioni come nuovo soggetto decisore pubblico*
  - *Progetto di applicazione per la lobbyng di Autogrill sulla legge alcool*
  - *Analisi sulle vulnerabilità: boicottaggio del panettone Nestlè- il problema del consorzio del prosciutto di Parma- Boicottaggio NIKE*
- ✓ Attività di comunicazione rivolta ai decisori pubblici

**PUBBLICHE RELAZIONI – COMMUNICATION TRAINING**

- ✓ Attività di consulenza strategica nella comunicazione di prodotto
- ✓ Attività di pianificazione comunicazione per
  - *COSTA CROCIERE- APPROCCIO GLOCAL : il territorio come crociera che parte dal mare. Valorizzazione prodotti tipici locali. Usanze tradizioni*
  - *COCA COLA : lo sviluppo del local to global- Le tradizioni culturali nelle nuova Campagna di Comunicazione dell'Azienda Coca cola Italia*

**FINANCIAL**

- ✓ Collaborazione Manager finanziari per organizzazione di ROAD-SHOW per società quotate in Borsa – Location eventi Terrazza Martini, Milano
  - Attività di consulenza strategica e redazione dei piani di comunicazione finanziaria per la creazione di valore per le imprese e i risparmiatori- Burson Marsteller

**Milano**

1998- 2004

- ✓ Collaborazione giornalistica Rivista Nazionale MOTOCROSS
- ✓ Inviata giornalistica gare regionali e nazionali



- ✓ Comparative TEST MOTO per MOTOCROSS- MOTOCICLISMO
- ✓ Collaborazine giornalistica collegameti RADIO – Avvenimenti sportivi
- ✓ **Partecipazione al progetto del Comune di Cagliari – Commissione Pari opportunità “Donne in redazione”**
- ✓ **Vincitrice progetto del Comune di Cagliari sulle “Donne giornaliste che si sono distinte in professioni maschili” e inserimento del profilo nel libro prodotto dalla GIA Comunicazione: “ Istantanea della professione giornalistica femminile”**

**Roma/Milano**

2000-2004

**FMI – Federazione Motociclistica Italiana****STAFF Presidente FMI**

- ✓ Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne competizioni sportive: campionati italiani e mondiale
- ✓ Responsabile Comunicazione e Relazione esterne Campionato italiano Supermotard
  - Gestione immagine BRAND
  - Posizionamento- restyling società promotrice campionato supermoto
- ✓ Organizzazione eventi e conferenze stampa inseriti nel contesto delle competizioni italiane e mondiali FMI/FIM
- ✓ Ideazione e progettazione del YEAR BOOK: campionati italiani e mondiali
  - Sviluppo comunicazione in CD Card per organizzazione evento al PLAZA HOTEL MILANO presentazione libro
  - Progetto per un nuovo modo di comunicare le AZIENDE- un nuovo tipo di VISIBILITA' AGGIUNTA
  - Sviluppo e studio dei BRAND delle aziende sportive investitrici nei motori
  - Ufficio stampa e rassegna stampa con creazione BOOK per HONDA ITALIA
- ✓ Responsabile Comunicazione e Relazioni esterne agli ASSOLUTI D'ITALIA MOTOCROSS
- ✓ Relazioni Esterne e Marketing Manager Staff FMI – SUPERBIKE – MOTO GP ITALIA
- ✓ Progetto per la formazione dei Dirigenti FMI
- ✓ Piano di comunicazione e marketing per il progetto “Guida sicura” rivolto agli studenti delle scuole, per la guida con i ciclomotori- progetto obbligo casco – co-marketing con azienda produzione caschi AIROH per FMI

**Oristano**

2002

- ✓ **Relazioni pubbliche lobbyng legislativo, public affairs**
- ✓ Progetto di sviluppo rurale e locale integrato legato allo sport
  - Piano di Comunicazione strategica per il territorio di Oristano- Riola Sardo: ***Sardegna e Africa, sinergia di territori***
  - Gestione strategica e organizzativa per per la A<ccènt *comunicazione sportiva* della prima scuola d'Africa con Fabrizio Meoni, vincitore per tre volte della Parigi-Dakar
  - Comunicazione integrata per la **valorizzazioonedel territorio di Oristano** sui Media regionali e nazionali di settore e extra settore
  - Pianificazione a sistema per la promozione attraverso testate di viaggi e turismo del territorio di Oristano, Riola Sardo, Nebida e circostanti: valorizzazione dei prodotti tipici, utilizzo di strutture agrituristiche
  - Pianificazione giornate scuola rally in occasione di eventi culturali e sagre paesane
  - Sviluppo integrato di marketing e co-marketing territoriale con aziende del settore ed extra settore
  - Promozione e comunicazione attraverso siti web nazionali in co-marketing

**FORMAZIONE****Liceo classico G.M. DETTORI**

Via Cugia

Cagliari

- **Diploma di Maturità classica**

Università degli studi di Cagliari

**Facoltà di Giurisprudenza**

v.le Fra Ignazio

**Cagliari**

- **Laurea vecchio ordinamento in Giurisprudenza**  
Tesi: Procedura Civile *"il ricorso del Terzo in Appello"*

**Milano**2000-2002 *aspettativa Regione Sardegna***BURSON MARSTELLER**

- **MASTER COMUNICAZIONE D'IMPRESA – ENTI PUBBLICI- E RELAZIONI PUBBLICHE**

**La comunicazione e le sue discipline**

- Relazioni pubbliche, pubblicità, *media buying*, customer *relationship* management;
- il piano di comunicazione e la metodologia Burson-Marsteller; la gestione dei
- clienti e dei progetti; l'organizzazione di eventi.

**Media relations**

- Il sistema dei media in Italia, la relazione con il giornalista, comunicato, cartella
- e conferenza stampa, il media training

**Comunicazione corporate**

- Il posizionamento, corporate branding e corporate advertising, la comunicazione istituzionale, la comunicazione interna.

**Comunicazione di prodotto**

- Le leve di comunicazione per costruire e rafforzare il brand

**Comunicazione nel technology**

- La comunicazione di un'azienda ICT business to business, la comunicazione di un'azienda ICT business to consumer, lo scenario della comunicazione digitale e internet marketing.

**comunicazione finanziaria**

- La comunicazione del valore delle aziende; la comunicazione delle operazioni di finanza straordinaria, società quotate e investor relations; comunicare le istituzioni finanziarie e i loro prodotti

**Comunicazione di crisi**

- Analisi delle vulnerabilità, preparedness planning e crisis training

**Public affairs**

- Rapporti tra soggetti economici e decisori pubblici; scenari, interlocutori e possibili strategie; messaggi chiave e ideazione di campagne istituzionali; raggiungimento dei risultati; case histories.

**Nuoro**

2006-2007

**Università Pubblica Amministrazione- e Scienze Politiche**

- **PRIMO MASTER SULLA GOVERNANCE MULTILIVELLO**

Project work : Progetto di Pianificazione Strategica e Comunicazione Istituzionale per l'Agenzia Laore

**Il modello delle Agenzie pubbliche. L' Agenzia Laore, un nuovo modello organizzativo per nuove funzioni.***La forza della Agenzia nella creazione e sviluppo percezioni del brand.**L' Agenzia Laore. Implicazioni per la Riforma: Le "sponsorizzazioni nelle amministrazioni pubbliche come opportunità per il cambiamento"***ALTRE INFORMAZIONI FORMAZIONE AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE****Cagliari/ Milano**

- La Comunicazione Istituzionale- Piano di comunicazione- Strategia- Progettazione- valutazione (IULM)
- Corso aggiornamento professionale sulla redazione del piano anticorruzione per la comunicazione, trasparenza e integrità
- Il Sistema dei controlli interni
- Marketing strategico avanzato e la comunicazione di prodotto
- La Comunicazione nella Pubblica Amministrazione
- La Comunicazione integrata e il GOREL
- Comunicazione Politica
- Misurazione delle performance – Comunicazione dei risultati

## FORMAZIONE

Per sintesi non si indicano nel profilo tutti i corsi e seminari di aggiornamento professionale a cui la sottoscritta ha partecipato anche in virtù della L. 4/2013 che impone l'obbligo dell'aggiornamento ai professionisti della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche per la certificazione e verifica annuale al MISE – Ministero dello Sviluppo Economico.  
Cagliari 9.12.2019.

### COMPETENZE DIGITALI

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

### COMPETENZE LINGUISTICHE

#### Inglese

Inglese	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	C2	C2	B2	B2	C2

Autorizzo il trattamento dei dati in conformità a quanto previsto dal DL 196/2003.